

Skrivning af henvisninger til litteratur

Anker Helms Jørgensen 9/5 2007

Dette er en absolut minimalistisk anvisning på hvordan man skriver henvisninger til litteratur. For mere detalje henvises til fx. APA's meget omfattende Style Guide, som findes på nettet i uddrag, og til tidsskrifters anbefalinger, fx. www.tandf.co.uk/journals/authors/ndcrauth.pdf.

Hvordan skriver man henvisninger til litteratur i teksten?

I teksten anvendes een måde i to varianter at henvise til litteratur, nemlig forfatter og årstal

“Jensen (1997) fremsætter en række vægtige argumenter for at ”

“Der er vægtige argumenter (Jensen, 1997) for at at ... “

Anvend *ikke* nummerering, fx [3] eller kodning, fx. [JEN03] eftersom forfatternavn og årstal er langt mere informativt. Henvisninger til en bestemt side (side 23) skrives således

“Jensen (1997, 23) fremsætter en række vægtige argumenter for at ”

Henvisninger til litteratur af to hhv. tre eller flere forfattere skrives således

"En undersøgelse af Moon og Nass (1996) viste at ...",

"Johnson mfl. (2005) argumenterede for, at ...".

Hvordan udformes litteraturlisten?

I litteraturlisten skrives referencerne alfabetisk ordnet og med klar adskillelse:

Moon, Y. (1998): The effects of distance in local versus remote Human-Computer Interaction. *Proceedings CHI'98*, s. 103-108.

Reeves, B. og Nass, C. (1995): *The media equation: How people treat computers television and new media like real people and places*. Cambridge, UK: Cambridge Univ. Press.

Følgende formater anbefales

Artikler i konference-proceedings

Moon, Y. (1998): The effects of distance in local versus remote Human-Computer Interaction. *Proceedings CHI'98*. New York: ACM, s. 103-108.

Artikler i redigerede bøger (antologier)

Gould, J. D.: How to design usable systems (1997): I: Helander, M., Landauer, T.K., & Prabhu, P.V. (red): *Handbook of Human-Computer Interaction*, 2nd ed. Elsevier, s. 231-254.

Artikler i tidsskrifter

Moon, Y. og Nass, C. (1996): How "real" are computer personalities? *Communication Research*, vol. 23, nr. 6, s. 651-674.

Bøger

Reeves, B. og Nass, C. (1995): *The media equation: How people treat computers television and new media like real people and places*. Cambridge, UK: Cambridge Univ. Press.

Bøger, redigerede (antologier)

Kiesler, S. (red) (1997): *Culture of the Internet*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum.

Kunstværker

Gainsborough, Thomas (1748) *Mr and Mrs. Robert Andrews*. Oil on canvas, National Gallery, London.

Multimedieproduktioner

Donald A. Norman: *Defending the Human Attributes in the Age of the Machine*. First Person Series, Voyager, Irvington, New York, 1988.

Rapporter

Garne, Ellen Stahl (1997): *MUD – en leg med personlighed*. Anvendt II opgave, Psykologisk Laboratorium, Københavns Universitet. Januar 1997.

Udstillinger

Gainsborough, Thomas (2002): *Gainsborough*, Tate Gallery, London, 24/10-2002 – 19/1 2003.

WWW-materialer

ASTEC (1994): *The networked nation* [online]. http://astec.gov.au/astec/net_nation/contents.html, tilgået 7/5 2007.